

PERCORSO PER RESPONSABILE ACQUISTI

Percorso formativo associabile all'Attestazione Q2P Adaci di livello evoluto L3

Questo percorso formativo nasce con l'obiettivo di supportare i Responsabili Acquisti di nuova nomina nella fase di assunzione del nuovo ruolo.

I contenuti si sviluppano lungo 2 direttrici:

la prima riguarda le competenze legate al fatto di essere “responsabili” di una funzione e approfondisce principalmente competenze di tipo organizzativo e strategico;

la seconda riguarda invece le competenze tecniche specifiche della gestione degli acquisti e si concentra sui principali strumenti a disposizione per ridurre i costi

ed aumentare il valore aggiunto della funzione.

PRE-REQUISITI

Per una proficua comprensione del modulo “Gestione contrattuale delle criticità di fornitura” è opportuna una conoscenza dei fondamenti della contrattualistica aziendale. Per chi ne fosse digiuno si suggerisce la precedente frequentazione del corso “Aspetti legali degli Acquisti”

ESERCITAZIONI

Il percorso ha carattere applicativo e prevede varie esercitazioni inerenti i temi proposti. Alcune verranno svolte in aula e altre saranno sviluppate come “home-work”. Ai partecipanti è richiesto, se possibile, di presentarsi in aula dotati di PC.

STRUTTURAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO: 4 moduli di una giornata più un quinto di mezza giornata

Dopo i primi due moduli consecutivi è previsto un mese di pausa durante il quale i partecipanti imposteranno il proprio Piano Strategico degli Acquisti che verrà presentato e discusso nel corso del terzo e del quinto modulo. Tra il quarto e il quinto modulo ci sarà un altro mese di pausa per sperimentare l'applicazione dei contenuti prima dell'ultimo incontro in aula col docente.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

MODULO 1

LA FUNZIONE ACQUISTI

STRUMENTI PER LA PREPARAZIONE DELLE TRATTATIVE

- # STRATEGIE D'ACQUISTO

MODULO 1. Tattiche negoziali

- Analisi di processi e di tecnologie di marketing per individuare le strategie più appropriate da realizzare ad approfondire modalità e dubbi applicativi e per la gestione di nuovi modelli produttivi focalizzati alla creazione di vantaggi competitivi

Conoscenza delle tecniche di Project Management

- Relazione con Top Management**
- condividere obiettivi
 - aumentare credibilità Direzione Acquisti
 - ottenere commitment
- giornate + 4 ore

- Tecniche di gestione acquisti
- Analisi TCO
- Matrice di Kraljic, strategie d'acquisto e relazioni coi fornitori
- Early Involvement
- Category Management
- Esercitazione: impostazione del piano operativo degli acquisti per l'azienda dei consisti