

PERCORSO SCOUTING E MARKETING D'ACQUISTO - WEBINAR GRATUITO DI INTRODUZIONE

In data **19 gennaio in orario 14.30 – 15.00** Adaci Formanagement è lieta di presentare le caratteristiche e le finalità del nuovo percorso dedicato all'approfondimento delle tecniche di creazione del piano di **marketing di acquisto e allo sviluppo dello scouting attivo di nuovi fornitori**.

Il percorso, fortemente eserciziale, ha una durata complessiva di 24 ore e verrà erogato, on-line nelle date **16-17-18 febbraio**.

I principali obiettivi che il percorso intende conseguire sono quelli di trasmettere le conoscenze e gli strumenti utili per impostare l'analisi dei fabbisogni, per attuare la segmentazione della spesa, per svolgere l'analisi di criticità dei beni e servizi in acquisto, per supportare l'approccio early involvement, per divulgare le tecniche di scouting e per far conoscere le modalità di accesso delle fonti di dati utili alla costruzione di un piano di marketing di acquisto.

E' stato progettato per essere fruito dai Responsabili Acquisti, dai Category Manager, dai Buyer Senior e dalle risorse e dai responsabili delle aree del Vendor Management, del SQA e del Project Management

Nelle prossime settimane saranno presentati gli altri percorsi didattici presenti sul **Catalogo 2021**.

Explorer per Senior Buyer	28 gennaio 17.00 - 17.30
Il procurement sostenibile	28 gennaio 17.30 – 18.00
Percorso Responsabile Procurement	18 febbraio 14.30 – 15.00
Management dell'organizzazione procurement	25 febbraio 14.30 – 15.00

DURATA

EDIZIONI

30 minuti

● on line 19 gennaio 2021