Accendiamo Talenti 1998-2018

PERCORSO SUPPLY CHAIN END TO END

DURATA: 5 giornate

EDIZIONI

- Milano: 12 marzo, 12 aprile, 3 maggio

PROGETTARE LA SUPPLY CHAIN CON METODO LEAN

- Il lean thinking applicato alla supply chain
- I processi chiave della lean supply chain nell'ottica della riduzione degli sprechi:
  - Individuare attività e mansioni attuali e future
  - Identificare le priorità per massimizzare l'impatto del cambiamento
  - Ridurre i costi di trasporti alla luce della filosofia lean
- Possibili configurazioni di Supply Chain al variare dei Modelli di Business :
  - Strumenti di Supply Chain Collaboration
  - Le condizioni che rendono possibile la collaborazione
  - Il ruolo dei sistemi informativi a supporto della collaborazione
  - Il ritorno dell'investimento
  - time based competition cost based competition
  - modelli a confronto

MODULO 1

IMPLEMENTARE IL CAMBIAMENTO

- Coinvolgere il management e gli stakeholder
- Sensibilizzare i modelli
- Individuare ruoli e mansioni attuali e future
- Pianificare il cambiamento dei processi aziendali:
  - Pianificare le risorse aziendali e la supply chain
  - Pianificare le risorse umane
  - Pianificare le risorse materiali
  - Pianificare le risorse finanziarie
  - Pianificare le risorse informative
  - Pianificare le risorse tecnologiche
  - Pianificare le risorse di beni e servizi
  - Pianificare le risorse di mercato
  - Pianificare le risorse di domanda del mercato
  - Pianificare le risorse di supply chain
- Pianificare il management e gli stakeholder
- Pianificare i processi chiave della lean supply chain
- Pianificare i processi di supporto alla supply chain lean
- Pianificare le risorse alla supply chain
- i requisiti per l'implementazione del S&OP e i suoi vantaggi
- i risvolti finanziari del S&OP: indici di rotazione del magazzino e capitale circolante
- S&OP e MPS: come e quando agire sui volumi e sul mix
  - il ritorno dell'investimento
  - time based competition cost based competition
  - modelli a confronto

MODULO 2

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

STRUMENTI A SUPPORTO DELLA PERFORMANCE

- Il contributo della Supply Chain alla performance aziendale:
- processi presidiati e scelte di base
- legame fra modello di Business Aziendale e strategia di Supply Chain
- il modello delle forze competitive di Porter

MODULO 3

LA PIANIFICAZIONE END TO END

- La pianificazione nella Supply Chain: obiettivi ed ambiti:
  - domanda
  - produzione
  - inventory
  - distribuzione fisica

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

Percorso formativo a supporto della certificazione Q2P Adaci di livello evoluto L3

L'elevata complessità dello scenario attuale, che la gestione della supply chain rivesta, oggi, un ruolo nelle grandi aziende, ma anche nelle PMI. Da funzione ancillare rispetto alla produzione, la supply chain diventa il tessuto connettivo dell'impresa e ne influenza la capacità di generare valore e utili. Questo percorso si pone l'obiettivo di presentare tecniche e strumenti pratici adeguati alla complessità dello scenario attuale.

1. Strumenti di Risk Management a supporto delle decisioni
2. scelte strategiche correlate ai diversi percorsi competitivi

OBIETTIVI

Il percorso prende avvio dai fondamenti del Supply Chain Management che costituiscono la base di conoscenze comuni necessaria per comprendere appieno i modelli e le forme di integrazione e collaborazione che vengono illustrate durante la presentazione dei casi. Nel corso della presentazione dei vari casi l'aula avrà modo di confrontarsi con strumenti classici di valutazione economica e di supporto alle decisioni. Particolare attenzione sarà rivolta alle procedure operative specifiche e all'impatto sulla revisione dei contratti. **Le best practice costituiranno la base dalla quale i partecipanti potranno riconoscersi o riportare in azienda modelli appropriati**. Saranno oggetto di trattazione i nuovi assetti organizzativi di Supply Chain.

© 2026 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151