

ACQUISTI INDIRETTI DI BENI E SERVIZI

Tecniche di miglioramento della performance per l'acquisto dei beni e dei servizi indiretti: Sourcing, Selezione dei Fornitori, Contratti, Riduzione Costi

La conoscenza delle politiche e delle logiche di acquisto dei beni, dei servizi e delle prestazioni indiretti costituisce un bagaglio culturale indispensabile per ogni professionista del procurement, il quale, per svolgere adeguatamente il proprio ruolo, ha la necessità di avere la padronanza del sourcing e della contrattualistica di riferimento del settore interessato. Gli acquisti di beni, servizi e prestazioni indiretti rappresentano oggi un capitolo di spesa al quale le funzioni procurement debbono applicare rigorose metodologie di efficientamento. Gli Acquisti indiretti, inoltre, costituiscono l'insieme dei mezzi attraverso il quale l'azienda cliente provvede alla fabbricazione dei prodotti o all'erogazione dei servizi destinati alla propria clientela finale, e per questo motivo è necessario garantire sia la qualità delle forniture indirette sia l'affidabilità dei fornitori coinvolti. Le leve a disposizione del buyer per gli interventi di cost management sono molteplici in quanto richiedono non solo la conoscenza dei modelli "tecnici" di cost reduction ma anche la capacità di realizzare in azienda un sistema di commitment e di early involvement

OBIETTIVI

- Fornire le informazioni e le nozioni necessarie per approfondire la conoscenza della tipologia dei beni e dei servizi indiretti e dei loro mercati di fornitura
- Consentire di acquisire la padronanza delle tecniche di sourcing e degli aspetti contrattuali dell'acquisto dei beni e dei servizi indiretti
- Trasmettere la conoscenza in merito alle leve più utili per contenere i costi degli acquisti indiretti operando sulle clausole contrattuali a supporto
- Permettere un approfondimento dettagliato delle modalità della diffusione del commitment e dell'early involvement
- Far conoscere, specificamente per gli indiretti, come costruire e monitorare i livelli di servizio
- Curare l'apprendimento dei differenti sistemi di monitoraggio dei fornitori.

1. Elementi di sourcing per gli acquisti indiretti

- a) Scouting e valutazione fornitori degli acquisti indiretti
- b) La gara: l'organizzazione e la conduzione
- c) La trattativa: approcci e obiettivi nell'ambito degli indiretti
- d) Tecniche di misurazione e di monitoraggio: parametri specifici per l'area degli indiretti

Il 2. Acquisti indiretti

- a) L'acquisto di beni e servizi indiretti: capitolato di acquisto di beni e servizi indiretti fra aspetti tecnici e clienti

interni, l'outsourcing dei servizi, il Global Service

b) Specificità del contratto di appalto dei servizi e delle prestazioni indiretti, il Service Level Agreement, responsabilità solidale, sicurezza e gestione subappalti, la manutenzione industriale (cenni)

c) Esame di acquisti specifici: Facility Management, Information Technology, Acquisti indiretti a supporto della produzione, Acquisti di consulenze

3. La diversità della configurazione contrattuale per beni e servizi indiretti

- | DURATA | EDIZIONI |
|--|---|
| a) Tipologie di contratto: appalto, somministrazione
1 giornata | ● on line 16-30 aprile 2021
● on line 16 aprile 2021 |
| b) Clausole vessatorie e Clausole di riserva | ● on line 16-30 aprile 2021
● on line 25-26 maggio 2021
● on line 24-25 giugno 2021 |
| d) Inadempienza contrattuale e risoluzione | ● on line 27-29 settembre 2021
● on line 21-22 dicembre 2021 mattina + 14-18 gennaio 2022 mattina |
| e) Le forme di garanzia: penali e fidejussioni | ● On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 28-29 Giugno 2022
● on line 15-16 Novembre 2022
● On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 13-14 Febbraio 2023 |
| f) Il passaggio di proprietà della merce | ● On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 4 -5 Luglio 2023
● On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 23-24 Gennaio 2024
● on line 12-13 Settembre 2024 |