

## LA NORMA UNI 11502:2013: “Attività operative delle imprese - Specifiche gestionali per i processi di approvvigionamento”

### Un corso di approfondimento completo ed esaustivo sulla norma UNI 11502 e sui criteri prevalenti di strutturazione della funzione procurement

La norma UNI 11502:2013 descrive le specifiche (i più significativi input, le principali attività e gli output caratteristici) dei processi di procurement e, conseguentemente, delle figure professionali che gestiscono tali processi. Nella norma sono considerati i processi tipici di procurement applicabili ad imprese industriali, commerciali e/o fornitrici di servizi. La norma può essere utilizzata sia per la ricerca e la selezione di personale e per la presentazione di candidature sia per l'elaborazione di programmi formativi per la qualificazione degli operatori della funzione.

#### OBBIETTIVI

- Trasmettere le informazioni più adeguate per trarre dalla norma UNI 11502 le indicazioni più utili per la configurazione della funzione procurement
- Consentire l'approfondimento delle caratteristiche dei profili professionali prevalenti in ambito procurement

#### DESTINATARI

- Responsabili e Team Leader delle Funzioni Procurement
- Responsabili HR
- Professionisti e consulenti in ambito risorse umane e organizzazione manageriale

#### AGENDA

##### 1. La Norma UNI 11502:2013

- a) Significato, campo di azione e scopo della norma
- b) L'impatto sulla costruzione e la ri-costruzione della funzione procurement
- c) La sua applicazione in diversi contesti merceologici e per aziende di differenti dimensioni
- d) Collegamenti con altre norme in ambito Supply Chain:

Sicurezza, UNI ISO 45001

Sostenibilità, UNI ISO 20400

## 2. Una rivisitazione delle fasi chiave dei processi degli acquisti

- a) Albo fornitori
- b) La gara
- c) Contrattualistica
- d) Trattative complesse

## 3. Un approfondimento degli elementi strategici dei processi di procurement

- a) Pianificazione e budget

**DURATA** di standardizzazione **EDIZIONI**

- b) Processi di standardizzazione
  - 1 giornata ● on line 29-30 giugno 2021
- c) Marketing d'acquisto
- d) Strategie e politiche di acquisto
- e) Procurement risk management