

ACQUISTARE IT

L2

L'acquisto di prodotti e servizi di Information Technology (IT) si caratterizza come un'attività ad elevata complessità. Trattasi infatti di un processo che richiede l'impiego di competenze e strumenti specifici che devono essere condivisi con differenti soggetti all'interno dell'azienda. Per muoversi in modo efficace in questo ambito, i compratori devono adottare un approccio che tenga conto di ogni variabile in gioco e delle leve a loro più favorevoli.

OBIETTIVI

- Approfondire le specificità della gestione di un acquisto IT
- Analizzare le attività e i processi necessari per la valutazione e la selezione di fornitori IT
- Esaminare una metodologia pratica di valutazione e selezione di fornitori IT
- Condividere esempi di strumenti pratici

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Specificità della gestione di un acquisto IT. La differenza tra creazione e assicurazione del valore: differenti approcci per forniture e servizi IT
 - impostazione e gestione di una gara
 - predisposizione della documentazione per muoversi in un contesto competitivo: schemi di capitolato
 - i requisiti della fornitura/servizio: come interagire nella loro raccolta e ottimizzazione
 - i livelli di servizio: quali considerare, come misurarli, quanto possono essere stringenti
 - l'opportunità di inserire le penali: valutazione di costi e benefici
 - i termini e le condizioni specifiche per forniture IT
 - possibili modalità di presentazione della "gara" ai fornitori e supporto ai chiarimenti
 - raccolta, analisi e valutazione delle risposte: il modello di valutazione e la griglia di valutazione
 - la strategia di negoziazione e l'assegnazione della fornitura
- Il processo di miglioramento continuo e l'archiviazione della documentazione

- Le competenze indispensabili e quelle ausiliarie o specialistiche, eventualmente esternalizzabili
- Condivisione esempi di strumenti utilizzabili nelle varie fasi del processo d'acquisto

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Milano 16 luglio