ACQUISTARE IT

L2

L’acquisto di prodotti e servizi di Information Technology (IT) si caratterizza come un’attività ad elevata complessità. Trattasi infatti di un processo che richiede l’impiego di competenze e strumenti specifici che devono essere condivisi con differenti soggetti all’interno dell’azienda. Per muoversi in modo efficace in questo ambito, i compratori devono adottare un approccio che tenga conto di ogni variabile in gioco e delle leve a loro più favorevoli.

OBIETTIVI

• Approfondire le specificità della gestione di un acquisto IT

• Analizzare le attività e i processi necessari per la valutazione e la selezione di fornitori IT

• Esaminare una metodologia pratica di valutazione e selezione di fornitori IT

• Condividere esempi di strumenti pratici

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

• Specificità della gestione di un acquisto IT. La differenza tra creazione e assicurazione del valore: differenti approcci per forniture e servizi IT

- impostazione e gestione di una gara

- predisposizione della documentazione per muoversi in un contesto competitivo: schemi di capitolato

- i requisiti della fornitura/servizio: come interagire nella loro raccolta e ottimizzazione

- i livelli di servizio: quali considerare, come misurarli, quanto possono essere stringenti

- l’opportunità di inserire le penali: valutazione di costi e benefici

- i termini e le condizioni specifiche per forniture IT

- possibili modalità di presentazione della “gara” ai fornitori e supporto ai chiarimenti

- raccolta, analisi e valutazione delle risposte: il modello di valutazione e la griglia di valutazione

- la strategia di negoziazione e l’assegnazione della fornitura

• Il processo di miglioramento continuo e l’archiviazione della documentazione

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151

• Le competenze indispensabili e quelle ausiliarie o specialistiche, eventualmente esternalizzabili

• Condivisione esempi di strumenti utilizzabili nelle varie fasi del processo d’acquisto

DURATA	EDIZIONI
1 giornata	● Milano 16 luglio

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151