

ACQUISTARE LAVORAZIONI PLASTICHE

Tecniche per la preventivazione e l'analisi costo di componenti plastici

L3

Un'esigenza comune di chi acquista particolari a disegno in materiale plastico è quella di essere in grado di valutare i prezzi offerti dai fornitori così da garantire acquisti economicamente vantaggiosi per la propria azienda. Per farlo i buyer devono seguire la stessa metodologia che applicano i preventivisti dei fornitori quando rispondono alle loro richieste d'offerta.

La metodologia da applicare è quella dell'analisi costo che prevede il breakdown dei costi di prodotto declinandoli sulla base dei driver di costo legati allo stampaggio di particolari in plastica.

I risultati dell'analisi forniscono una valutazione quantitativa che risulta utile sia per negoziare con i fornitori sia per supportare chi si occupa di sviluppo prodotto in ottica design to cost.

OBIETTIVI

- Apprendere le tecniche di analisi costo e la loro declinazione nel caso di oggetti in plastica ottenuti per stampaggio ad iniezione o con altre lavorazioni
- Saper determinare il costo di un oggetto ottenuto per stampaggio plastica mediante l'applicazione dei metodi di preventivazione rapida
- Imparare a valutare in modo analitico le offerte dei fornitori per poterle trattare.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Le basi per la preventivazione:
 - cenni di economia aziendale
 - terminologia e classificazione dei costi
 - punto di pareggio e margine di contribuzione
 - analisi dei prezzi e fattori di costo
 - cenni di analisi del lavoro
- Esercitazione di analisi di un ciclo di fabbricazione di stampaggio plastica

Durante l'esercitazione verranno esaminati tempi di set up, tempi di stampaggio, numero figure, recupero sfridi, rifiniture manuali e altri driver di costo

- Strumenti di supporto e database necessari per una preventivazione rapida:

- tabelle delle tariffe orarie di lavorazione, con un focus su presse di stampaggio plastica
- Esercitazione di analisi delle tariffe orarie dei fornitori
- Impiego della analisi costo nella riduzione costi: cenni di Value Management.

DURATA

2 giornate

EDIZIONI

- Torino 10-11 aprile