

IL MERCATO DELL'ENERGIA: POLITICHE E TECNICHE D'ACQUISTO

L2

Il corso si rivolge sia a personale operante nella funzione acquisti sia a impiegati tecnici di aziende di vari compatti che hanno necessità di individuare corrette metodologie per la gestione delle utility energetiche.

OBIETTIVI

- Imparare le dinamiche del mercato dell'energia per poter negoziare condizioni di acquisto migliori
- Familiarizzare con le modalità di contenimento dei consumi
- Valutare la gestione dell'energia in un'ottica diversa da quella unica del prezzo
- Districarsi tra le varie tipologie di offerte valutando correttamente i capitolati di fornitura
- Ponderare il rischio di acquisto dell'energia per la propria azienda ponendo la propria figura su procedure operative corrette

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Il Mercato elettrico:
 - contesto nazionale ed internazionale
 - principali competitors e relazioni/rapporti di forza
 - gli attori presenti sul mercato
- La borsa elettrica:
 - descrizione e funzionamento (GME, GSE, AU)
 - composizione del mercato ad oggi, il ruolo dell'Autority
- La strategia di acquisto: gestione del prezzo e gestione del rischio
- Metodologie per la preparazione ed emissione delle richieste di offerta
- La lettura delle bollette di fornitori diversi
- Principali modalità di gara utilizzate da grandi e medie imprese (pubbliche e private)

- Struttura prezzi e qualità nel settore
- La bolletta elettrica: componenti del costo finale
- Analisi di consumi e promozioni
- Il mercato del gas
 - contesto nazionale ed internazionale, composizione del mercato ad oggi
- I gruppi di acquisto di energia elettrica: principali esempi e modalità operative
- Politiche di riduzione dei costi dell'energia, principali tecnologie in uso
- L'opportunità costituita dalle energie rinnovabili: analisi, politiche di scelta, fattori commerciali
- Esercitazione e Case study

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Torino 8 marzo
- Milano 4 ottobre