ACQUISTARE TRASPORTI

L2

Nell’ambito dell’attività della logistica i trasporti rivestono un ruolo particolare, da un lato la loro efficienza è essenziale per garantire un sistema di approvvigionamento sicuro e regolare dei materiali e dei componenti di produzione e dall’altro costituiscono un capitolo d’acquisto di grande rilevanza economica che deve essere gestito e trattato con grande attenzione. La giornata di approfondimento è dedicata ad entrambi questi aspetti: alla determinazione della qualità del servizio reso, alla ricerca e alla qualifica dei fornitori di trasporti, alla strutturazione del contratto, alla negoziazione del contratto con uno specifico riferimento all’analisi dei costi industriali dei servizi di trasporto.

OBIETTIVI

• Fornire gli strumenti per la ricerca e la qualificazione dei fornitori di trasporti

• Conoscere i fondamentali legislativi e normativi del settore

• Apprendere le tecniche specifiche della negoziazione di un contratto di trasporto

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

• Diverse tipologie di attori nel sistema dei trasporti

• Composizione del costo industriale dei servizi di trasporto

• Fasi del processo di acquisto

• Identificazione di nuovi potenziali fornitori: ricerca e qualificazione

• Definizione dei riferimenti normativi, legali e contrattuali

• Approccio strategico al mercato: classificazione dei servizi mediante la matrice di Kraljic

• Gestione dell’Albo Fornitori e sua segmentazione

• Modalità e tecniche di negoziazione in relazione alle condizioni del mercato: trattativa frontale, telefonica, via mail, borse noli, tender tradizionale, tender via web

• Vantaggi e rischi dell’e-sourcing

• Ottimizzazione dei trasporti attraverso un’attenta pianificazione

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151

• Come affrontare gli extra costi che impattano nel costo di trasporto

DURATA	EDIZIONI
1 giornata	● Milano 19 aprile ● Roma 5 luglio ● Milano 24 ottobre

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151