

COME SCEGLIERE IL METODO DI PIANIFICAZIONE SCORTE PIU' APPROPRIATO

L3

Clienti diversi, mercati diversi, prodotti diversi richiedono l'utilizzo di metodi di pianificazione appropriati che garantiscono livelli di servizio elevati e allo stesso tempo, ottimizzino l'impiego del capitale circolante. Tramontata l'era nella quale l'MRP era ritenuto la soluzione unica a tutte le esigenze di gestione dei fabbisogni, è oggi più che mai necessario conoscere le diverse tecniche di pianificazione per poterle applicare agli ambiti ad esse più congeniali. Logica conseguenza di tale attività è la determinazione dei lotti di riapprovvigionamento il cui corretto dimensionamento è troppo spesso considerato come un'attività marginale, condotta in maniera sporadica nei ritagli di tempo o, peggio, solamente nel caso in cui si manifestino anomalie.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Come scegliere lo strumento di pianificazione appropriato in base al contesto
- I sistemi di pianificazione time-phased e rate-based
- Il dimensionamento dei lotti di riordino come logica conseguenza della domanda

DURATA

1,5 ore + 1,5 ore

EDIZIONI

- Webinar 25-26 gennaio
- Webinar 21-22 giugno