

Webinar di presentazione "Il mercato d'acquisto cinese"

Successivamente alla registrazione gli iscritti riceveranno, dalla Segreteria Nazionale ADACI, una mail con le credenziali per poter accedere alla piattaforma Zoom e collegarsi in diretta streaming al webinar.

Nell'ambito della collaborazione in atto tra **ICCF (Italy China Council Foundation)** e **ADACI Formanagement Srl**, è stato stabilito di organizzare un percorso formativo dedicato alle figure professionali del procurement di aziende che desiderino iniziare, o proseguire, a trattenere relazioni di fornitura da e verso aziende ubicate all'interno della **Repubblica Popolare Cinese**.

La proposta è articolata su due diversi percorsi, l'uno della durata di **32 ore**, **dedicato alle figure junior**, e l'altro di **64 ore espressamente studiato per le figure senior e di responsabilità**.

I PERCORSI SONO EROGATI IN PRESENZA PRESSO LA SEDE ADACI IN MILANO E POSSONO ESSERE SEGUITI ON-LINE.

Il giorno **24 gennaio alle ore 14.00** verrà presentato il nuovo percorso formativo.

DURATA

EDIZIONI

- 24 gennaio 2024
- Milano 28 maggio - 18 giugno - 10-19 settembre - 7-8-16 ottobre - 4 novembre
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 13-14-20 Maggio 2025
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 16 dicembre 2025