CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

L3-C

La globalizzazione dei mercati e la possibilità di comunicare in tempo reale con ogni parte del pianeta ha dato un forte impulso all'internazionalizzazione degli acquisti. Oggi ogni compratore deve considerare le opportunità offerte dai vari mercati di fornitura. Man mano che ci si sposta però dai mercati locali a quelli lontani di diversa cultura, lingua e legislazione, aumentano difficoltà operative, problematiche logistiche e rischi connessi al buon andamento del business. Questo corso introduce il compratore ai temi del diritto internazionale privato per consentirgli di stipulare contratti che anche in contesti internazionali possano tutelare l'azienda e regolamentare ogni tipo di evento pregiudizievole che potrebbe inficiare il buon andamento della fornitura.

OBIETTIVI

• Offrire ai partecipanti una sintesi dei principali sistemi giuridici esistenti (Civil Law, Common Law)

• Analizzare e discutere gli strumenti di diritto internazionale privato a disposizione del compratore

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

• Civil Law e Common Law:

- introduzione ai principali sistemi giuridici esistenti

- caratteristiche e relative tecniche redazionali dei contratti

• Convenzione Internazionale di Vienna sulla Compravendita Internazionale:

- scopi ed applicabilità

- analisi degli aspetti più significativi

• Cenni alle altre principali convenzioni internazionali che regolamentano il processo d'acquisto:

- New York 1958 - Il riconoscimento e l'esecuzione dei lodi arbitrali

- Bruxelles 1968 - La competenza giurisdizionale e l'esecuzione delle decisioni in materia civile e commerciale

- Roma 1980/Regolamento 593 del 2008 - legge applicabile alle obbligazioni contrattuali

• Incoterms come strumento per regolamentare le modalità di consegna ed il trasferimento di responsabilità

• Arbitrato e Istituzioni Internazionali come possibili strumenti di risoluzione delle controversie

© 2026 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151

Alla fine della giornata verrà esaminata la struttura di un contratto internazionale e di alcune clausole tipiche (protezione proprietà industriale e intellettuale, riservatezza, risoluzione, risarcimento danni, penali, garanzie, ecc.).

DURATA	EDIZIONI
1 giornata	● Milano 12 marzo ● Milano 24 settembre ● Torino 14 novembre

© 2026 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151