

RESPONSABILITÀ, TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ NEL MONDO DEGLI ACQUISTI

Guida allo standard di riferimento proposto dalla norma UNI ISO 20400 ed. 2017

L2

l'ISO 20400 (standard internazionale per gli acquisti sostenibili) nasce con il preciso obiettivo di spingere le imprese ad effettuare scelte di acquisto coerenti e sostenibili, e di sorvegliare in questa direzione l'intera catena di approvvigionamento. Scelte che dovranno premiare non solo l'aspetto prettamente ambientale, ma anche quello etico. Sotto un altro profilo si tratta di trovare un bilanciamento ottimale tra la tensione al profitto da parte dell'azienda e la necessità di rispettare i più stringenti vincoli socio-ambientali. La giornata si prefigge dunque di esaminare la lettera dello standard ISO 20400, sia per consolidare la comprensione delle linee guida sia per realizzare l'integrazione della sostenibilità nella strategia politica di rifornimento di un'organizzazione, andando ad individuare come sia possibile far sì che la sostenibilità divenga anche un fattore di successo aziendale.

OBIETTIVI

- Esaminare le indicazioni della ISO 20400 in materia di procurement e le proposte per evitare i rischi finanziari, ambientali e quelli reputazionali connessi a una gestione inadeguata della supply chain
- Individuare come l'introduzione di principi di responsabilità, trasparenza e rispetto dei diritti umani nella gestione acquisti possa realmente tradursi in vantaggio economico per l'azienda.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Lo spirito della ISO 20400, concetti fondamentali di acquisti sostenibili, loro principi e considerazioni chiave
- Applicazioni alla PA ed all'impresa privata. Analisi dei contesti e livelli di applicabilità
- Prodotti, beni, servizi e differenze di applicazione
- Il Life Cycle Assessment
- Due diligence nell'attività di investigazione e di approfondimento nelle trattative commerciali, l'analisi della complicità – diretta e indiretta – nella violazione dei diritti umani e il costo globale
- Sviluppo di una strategia di acquisti sostenibili
- Cultura dell'organizzazione, gestione delle prestazioni, coinvolgimento degli stakeholder
- Il Green Public Procurement – PAN-GPP
- Lettura ed analisi della norma nelle varie fasi della gestione dell'acquisto, dalla selezione dei fornitori alla gestione del contratto
- Simulazione di applicazione a casi reali

- Costi per acquisti non in linea con i livelli di sostenibilità ed etica richiesta dal mercato.

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Roma 21 marzo 2019
- Milano 12 novembre 2019
- Milano 26 febbraio 2020
- on line 10-11 settembre 2020
- on line 6 ottobre 2020
- on line 12 novembre 2020