IL PARCO FORNITORI

I fornitori come risorsa aziendale: analisi, selezione, qualifica e gestione
L2

I beni e servizi acquistati dalle imprese sono tra loro diversi, diversa è la loro criticità sulla gestione aziendale e diversi sono i rapporti di fornitura instaurati per ottenerli.
Ne consegue che alla base di una corretta gestione dei fornitori ci sia la segmentazione del portafoglio acquisti e del parco fornitori, così da poter declinare qualifica e gestione in base alla merceologia acquistata, alla relazione che si intende instaurare e al ruolo che il fornitore dovrebbe rivestire. Un buon sistema di qualifica presuppone adeguati sistemi di misurazione che includono report di chiusura ordini, KPI e Balanced Score Card. In un momento in cui alla Funzione Acquisti è richiesto di contribuire sempre più al raggiungimento degli obiettivi aziendali, anche la valutazione e la gestione dei fornitori diventano punti cardine del successo aziendale.

OBIETTIVI

• Familiarizzare con dimensioni, caratteristiche e modalità applicative di un efficace processo di qualifica fornitori

• Apprendere i fondamentali degli audit di controllo e delle visite ispettive

• Presentare e discutere gli indicatori di prestazione maggiormente utilizzati.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

• Il Supplier Portfolio come strumento indispensabile per la gestione ottimale degli acquisti

• Processo di qualifica da adottare per ogni segmento della supply base/gruppo merce in funzione degli obiettivi attesi e dei latenti rischi di fornitura

• La qualifica (preventiva) e la valutazione (consuntiva) dei fornitori attivi e delle loro prestazioni:

- parametri da misurare

- definizione degli standard di accettabilità e dei relativi sistemi di calcolo

- analisi di alcuni indicatori di prestazione

- condivisione con enti interni e fornitori primari

• Cenni sui portali fornitori

• Rilevazione delle prestazioni, analisi degli scostamenti e definizione dei rimedi da adottare

• Utilizzo della valutazione dei fornitori e dei sistemi di Vendor Rating come strumento di comunicazione interna di miglioramento continuo delle forniture.

© 2024 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- San Miniato 07 febbraio 2019
- Milano 27 maggio 2019
- Bologna 12 settembre 2019
- Firenze 29 ottobre 2019
- Milano 31 gennaio 2020
- on line 6 luglio 2020
- San Miniato 29 ottobre 2020

© 2024 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151