IL PARCO FORNITORI

I fornitori come risorsa aziendale: analisi, selezione, qualifica e gestione I beni e servizi acquistati dalle imprese sono tra loro diversi, diversa è la loro criticità sulla gestione aziendale e diversi sono i rapporti di fornitura instaurati per ottenerli. Ne consegue che alla base di una corretta gestione dei fornitori ci sia la segmentazione del portafoglio acquisti e del parco fornitori, così da poter declinare qualifica e gestione in base alla merceologia acquistata, alla relazione che si intende instaurare e al ruolo che il fornitore dovrebbe rivestire. Un buon sistema di qualifica presuppone adeguati sistemi di misurazione che includono report di chiusura ordini, KPI e Balanced Score Card. In un momento in cui alla Funzione Acquisti è richiesto di contribuire sempre più al raggiungimento degli obiettivi aziendali, anche la valutazione e la gestione dei fornitori diventano punti cardine del successo aziendale.

L2

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- San Miniato 07 febbraio 2019
- Milano 27 maggio 2019
- Bologna 12 settembre 2019
- Firenze 29 ottobre 2019
- Milano 31 gennaio 2020
- on line 6 luglio 2020
- San Miniato 29 ottobre 2020