PROGETTAZIONE E GESTIONE DELL'ALBO FORNITORI

Come sfruttare le potenzialità dell'Albo Fornitori: dalla classificazione merceologica alle logiche di Vendor Rating
L2

Possedere un insieme di fornitori potenziali qualificati è indispensabile per tutelarsi dai rischi delle interruzioni di fornitura e dall'insorgere di monopoli e oligopoli da parte dei fornitori.

Dotarsi di un Albo Fornitori progettato sulla base delle esigenze aziendali e regolarmente alimentato con nominativi di nuovi fornitori e con feedback sulle performance dei fornitori attivi può dunque considerarsi un'importante fonte di vantaggio competitivo per un'azienda.

Il corso presenta una metodologia per la costruzione dell'Albo Fornitori che supporta tutte le fasi progettuali e realizzative del processo: definizione della Classificazione Merceologica aziendale, impostazione della attività di scouting attivo e passivo per i vari Gruppi Merce, impostazione delle procedure di approvazione e qualificazione dei fornitori potenziali, valutazione a consuntivo dei fornitori attivi.

Ogni partecipante potrà applicare la metodologia presentata declinandola in base alla dimensione dell'azienda di appartenenza e alla specificità dell'attività economica svolta.

Durante le due giornate del corso verranno affrontati gli snodi e le criticità del processo con particolare cura delle interfacce verso l'esterno e l'interno dell'azienda.

OBIETTIVI

• Comprendere come realizzare una Classificazione Merceologica adeguata alle necessità della Funzione Approvvigionamenti

• Creare i questionari e gli algoritmi per la valutazione preventiva dei fornitori potenziali e quella consuntiva dei fornitori attivi

• Costruire le procedure di approvazione e di qualifica fornitori

• Esaminare alcuni algoritmi frequentemente utilizzati per valutare la performance dei fornitori.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

Modulo 1 - I gruppi merce e la classificazione merceologica:

• Parametri per la **selezione primaria** e per la **valutazione preventiva**

• La classificazione dei fornitori in albo

• Differenti percorsi di valutazione in funzione della classificazione dei gruppi merce

• La qualificazione: struttura dei percorsi di qualificazione in funzione della classificazione del gruppo merce

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151

• Strumenti per la qualificazione: tavoli tecnici, le visite di qualifica, l'omologazione dei prodotti e dei servizi

• Mappatura degli strumenti informatici disponibili sul mercato

Modulo 2 - Vendor rating:

• Obiettivi della valutazione a consuntivo

• La scelta dei fornitori da sottoporre a **valutazione consuntiva**

• La metodologia della valutazione (questionari, valutatori, frequenza di valutazione)

• Parametri, indicatori e algoritmi di valutazione

• Il vendor rating e la comunicazione con il mondo dei fornitori

• Vendor rating automatizzato.

DURATA	EDIZIONI
2 giornate	● Milano 07 - 08 febbraio 2019 ● Milano 06 - 07 novembre 2019 ● Milano 13 e 14 febbraio 2020 ● on line 13 e 14 ottobre 2020 ● on line 18-19 marzo 2021 ● on line 08-09 giugno 2021 ● San Miniato 26-27 ottobre 2021 ● on line 18-19 novembre 2021 ● on line 04-05-maggio 2022 ● on line 30 Novembre e 1 Dicembre 2022 ● on line 30-31 Maggio 2023 ● On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 16-17 Novembre 2023 ● on line 18-19 Marzo 2024 ● on line 9-10 Ottobre 2024 ● Milano 17-18 Marzo 2025 ● On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 22-23 Settembre 2025

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151