SHOULD COST ANALYSIS

Come valutare il costo di beni o servizi complessi
L3

NEW

Laddove gli Acquisti si trovino a dover gestire acquisti di beni o servizi complessi, per i quali non è disponibile un prezzo di mercato di riferimento, risulta difficile comprendere quale potrebbe essere un esito soddisfacente della negoziazione. In tali contesti, se il volume dello speso è significativo, o anche se ci si trova a confrontarsi con fornitori vincolati e/o in situazioni di negoziazioni complesse, la messa in atto di progetti orientati all'analisi di mercato e di prodotto finalizzati a determinare lo "Should Cost", cioè il costo che realisticamente un fornitore potrebbe quotare per la fornitura di un determinato bene o servizio, è un'opzione di grande utilità per i buyer.

I passi della metodologia consentono infatti di stimare il breakdown di costo ed i driver che lo influenzano, così da poter avere elementi oggettivi sui quali impostare la negoziazione ed identificare elementi per poter mettere in atto azioni specifiche orientate al contenimento dei costi ed alla posa delle basi di piani di miglioramento coordinati con i clienti interni ed il fornitore.

OBIETTIVI

• Passare in rassegna gli step per costruire il modello economico a supporto della valutazione dello should cost

• Comprendere la potenzialità del modello tramite l'esame di un caso reale di applicazione in ambito manifatturiero.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

• Contesti nei quali risulta conveniente il ricorso alla metodologia dello Should Cost Analysis

• Le determinanti del costo esaminate alla luce di:

- caratteristiche prodotto

- processi produttivi impiegabili ed investimenti connessi

- modello di generazione del fabbisogno rispetto al business del fornitore

- considerazioni economico finanziarie e valutazione di alternative nelle strutture costo

• Presentazione di un caso di determinazione dello should cost in ambito manifatturiero:

- quadro di riferimento e vincoli di fornitura presenti

- presentazione del modello economico costruito per giungere alla determinazione

  dello should cost

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151

- elementi principali che hanno caratterizzato la struttura del rapporto con il fornitore come premessa per il suo coinvolgimento tecnico e fattuale
- quantificazione dei vantaggi resi possibili dalla determinazione dello should cost

• Dibattito sull’applicabilità del modello al proprio contesto aziendale.

DURATA	EDIZIONI
1 giornata	● Milano 12 giugno 2019 ● Milano 28 novembre 2019 ● Milano 27 febbraio 2020 ● Milano 14 luglio 2020

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151