

SHOULD COST ANALYSIS

Come valutare il costo di beni o servizi complessi Laddove gli Acquisti si trovino a dover gestire acquisti di beni o servizi complessi, per i quali non è disponibile un prezzo di mercato di riferimento, risulta difficile comprendere quale potrebbe essere un esito soddisfacente della negoziazione. In tali contesti, se il volume dello speso è significativo, o anche se ci si trova a confrontarsi con fornitori vincolati e/o in situazioni di negoziazioni complesse, la messa in atto di progetti orientati all'analisi di mercato e di prodotto finalizzati a determinare lo "Should Cost", cioè il costo che realisticamente un fornitore potrebbe quotare per la fornitura di un determinato bene o servizio, è un'opzione di grande utilità per i buyer. I passi della metodologia consentono infatti di stimare il breakdown di costo ed i driver che lo influenzano, così da poter avere elementi oggettivi sui quali impostare la negoziazione ed identificare elementi per poter mettere in atto azioni specifiche orientate al contenimento dei costi ed alla posa delle basi di piani di miglioramento coordinati con i clienti interni ed il fornitore.

L3

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Milano 12 giugno 2019
- Milano 28 novembre 2019
- Milano 27 febbraio 2020
- Milano 14 luglio 2020