

ANALISI DEL VALORE

Per la ricerca di alternative di fornitura dei beni e dei servizi L'analisi del valore nasce negli Stati Uniti d'America durante la seconda guerra mondiale, quando Lawrence Miles, un ingegnere della General Electric, responsabile della fabbricazione dei rilevatori di gas di cabina dei bombardieri d'alta quota, resta privo di una materia prima essenziale ed è costretto a individuare un'alternativa che, alla prova dei fatti, risulterà più affidabile e, nello stesso tempo, meno costosa. L'analisi del valore di Miles trova un formidabile terreno applicativo nella teoria e nella pratica degli approvvigionamenti poiché è il fondamento della ricerca dell'alternativa di fornitura (identica funzionalità a minor costo). Il procedimento dell'analisi del valore è particolarmente indicato nei casi di acclarata impossibilità di sottrarsi a un monopolio o un oligopolio di fornitura, quando è utile verificare ogni opportunità di modifica globale o parziale della fornitura stessa, sia essa di beni o di servizi, intervenendo sulla composizione dei materiali, sulla configurazione tecnica o sull'articolazione delle fasi delle prestazioni. Questo intervento conduce a una modifica della specifica tecnica e, nei casi di successo, permette l'individuazione sui mercati d'acquisto di soluzioni di fornitura più competitive.

L3

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Milano 01 marzo 2019
- Milano 11 dicembre 2019
- on line 18 maggio 2020 - corso on line
- on line 30 ottobre 2020
- on line 1 marzo 2021
- on line 30 novembre 2021
- on line 29 Aprile 2022
- on line 07 Settembre 2022
- on line 17 Aprile 2023
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 13 Novembre 2023
- on line 16 Febbraio 2024
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 01 Luglio 2024