

KPI E REPORTING DELLA FUNZIONE ACQUISTI

Come misurare oggettivamente la performance della funzione L'automisurazione delle proprie performance costituisce un elemento chiave per l'innalzamento dell'efficienza e dell'efficacia dei processi di acquisto. La funzione acquisti, dotandosi di uno strumento di monitoraggio dell'attività, si troverà nelle condizioni di verificare in continuo lo scostamento tra risultati e obiettivi e di entrare in possesso delle informazioni di dettaglio che gli consentiranno di intervenire per affinare gli strumenti operativi e adeguare i processi gestionali. Un sistema di automonitoraggio si fonda sulla selezione e configurazione dei KPI più rappresentativi per ciascuna fase e sottofase dei processi d'acquisto e sull'individuazione delle fonti dei dati di alimento dei KPI medesimi.

L2

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Milano 25 marzo 2019
- Padova 08 maggio 2019
- Milano 17 ottobre 2019
- Milano 24 febbraio 2020
- on line 21 settembre 2020
- on line 22-25 gennaio 2021
- on line 27 maggio 2021
- on line 22 novembre 2021
- on line 09 Maggio 2022
- on line 02 Dicembre 2022
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 26 Maggio 2023
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 20 Novembre 2023
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 27 Maggio 2024
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 29 Novembre 2024