

ACQUISTI IT

Le specificità degli acquisti di hardware, software e consulenze IT

L2

L'acquisto di prodotti e servizi di Information Technology (IT) si caratterizza come un'attività ad elevata complessità. Si tratta infatti di un processo che richiede l'impiego di competenze e strumenti specifici che devono essere condivisi con differenti soggetti all'interno dell'azienda. Per muoversi in modo efficace in questo ambito i compratori devono adottare un approccio che tenga conto di ogni variabile in gioco e delle leve a loro più favorevoli.

OBIETTIVI

- Approfondire le specificità della gestione di un acquisto IT
- Analizzare le attività e i processi necessari per la valutazione e la selezione di fornitori IT
- Esaminare una metodologia pratica di valutazione e selezione di fornitori IT
- Condividere esempi di strumenti pratici.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Specificità della gestione di un acquisto IT. La differenza tra creazione e assicurazione del valore: differenti approcci per forniture e servizi IT:

- impostazione e gestione di una gara
- predisposizione della documentazione per muoversi in un contesto competitivo:
 - schemi di capitolato
- i requisiti della fornitura/servizio: come interagire nella loro raccolta e ottimizzazione
- i livelli di servizio: quali considerare, come misurarli, quanto possono essere stringenti
- l'opportunità di inserire le penali: valutazione di costi e benefici
- i termini e le condizioni specifiche per forniture IT
- possibili modalità di presentazione della "gara" ai fornitori e supporto ai chiarimenti
- raccolta, analisi e valutazione delle risposte: il modello di valutazione e la griglia di valutazione
- la strategia di negoziazione e l'assegnazione della fornitura

- Il processo di miglioramento continuo e l'archiviazione della documentazione
- Le competenze indispensabili e quelle ausiliarie o specialistiche, eventualmente esternalizzabili
- Condivisione esempi di strumenti utilizzabili nelle varie fasi del processo d'acquisto.

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Milano 05 marzo 2019
- Milano 12 novembre 2019
- Milano 2 marzo 2020
- on line 1 ottobre 2020
- on line 5 febbraio 2021
- on line 08 aprile 2021
- on line 10 giugno 2021
- on line 25 novembre 2021
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 18 febbraio 2022
- on line 17-28 ottobre 2022
- on line 27 Febbraio 2023
- on line 15 Settembre 2023