LA PROGETTAZIONE DELL’ALBO FORNITORI

L2

Il corso presenta le fasi progettuali per la costruzione dell’Albo Fornitori ed affronta gli snodi e le criticità del processo di implementazione con particolare cura delle interfacce verso l’esterno e l’interno dell’azienda. Ogni partecipante potrà applicare la metodologia presentata declinandola in base alla dimensione dell’azienda di appartenenza e alla specificità dell’attività economica svolta.

OBIETTIVI

- Comprendere come realizzare una Classificazione Merceologica adeguata alle necessità della Funzione Approvvigionamenti
- Creare i questionari e gli algoritmi per la valutazione preventiva dei fornitori potenziali
- Costruire le procedure di approvazione e di qualifica fornitori

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- I gruppi merce e la classificazione merceologica
- Parametri per la **selezione primaria** e per la **valutazione preventiva**
- La classificazione dei fornitori in albo
- Differenti percorsi di valutazione in funzione della classificazione dei gruppi merce
- La qualificazione: struttura dei percorsi di qualificazione in funzione della classificazione del gruppo merce
- Strumenti per la qualificazione: tavoli tecnici, le visite di qualifica, l’omologazione dei prodotti e dei servizi
- Mappatura degli strumenti informatici disponibili sul mercato

DURATA	EDIZIONI
1 giornata	● Milano 13 febbraio ● Milano 27 settembre

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151