

ACQUISTI DI LAVORAZIONI PLASTICHE 2

Gestire la relazione con il fornitore e comprendere il mercato dei polimeri Per alcune aziende la categoria d'acquisto dei componenti realizzati in materiali plastici è una categoria sulla quale si possono giocare importanti risultati in termini di saving, di qualità, di alternative di fornitura e di innovazione. Per esprimere al massimo le potenzialità di acquisto è utile che il buyer, accanto alla conoscenza dei processi produttivi e della metodologia per verificare la congruenza dei prezzi quotati dai fornitori, sappia leggere le dinamiche di mercato dei polimeri e dei loro derivati e sappia gestire adeguatamente sia il singolo contratto sia la relazione complessiva con il fornitore. Questo corso, si pone dunque come modulo integrativo al corso 307, che è invece focalizzato sugli aspetti della preventivazione e del ciclo produttivo. Un manager, con una lunga esperienza nell'acquisto di componenti plastici ne presenterà le specificità d'acquisto, gli errori da evitare, le clausole contrattuali da non dimenticare ed i suggerimenti per poter sfruttare la potenzialità dei fornitori in termini di miglioramento progetti e di ricerca dei saving.

L3

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Padova 03 luglio 2019
- Milano 11 novembre 2019
- Milano 9 marzo 2020
- on line 26 novembre 2020