

# IL MERCATO DELL'ENERGIA: POLITICHE E TECNICHE D'ACQUISTO

## L'approccio al mercato complesso delle utility energetiche

L2

L'acquisto di energia avviene in un mercato complesso e in continua evoluzione, dove la "gara" avviene in modalità non tradizionali. La conoscenza del mercato dei player e delle tecniche di acquisto consentono il realizzo di significative efficienze economiche solo se accompagnate da una adeguata politica di gestione della domanda interna di energia. Solo la somma di questi due diversi approcci permette infatti il consolidamento di un progetto di acquisto energetico proficuo

Il corso si rivolge sia a personale operante nella funzione acquisti sia a impiegati tecnici di aziende di vari comparti che hanno necessità di individuare corrette metodologie per la gestione delle utility energetiche.

## OBIETTIVI

- Imparare le dinamiche del mercato dell'energia per poter negoziare condizioni di acquisto migliori
- Familiarizzare con le modalità di contenimento dei consumi
- Valutare la gestione dell'energia in un'ottica diversa da quella unica del prezzo
- Districarsi tra le varie tipologie di offerte valutando correttamente i capitolati di fornitura
- Ponderare il rischio di acquisto dell'energia per la propria azienda ponendo la propria figura su procedure operative corrette

## PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Il Mercato elettrico:
  - contesto nazionale ed internazionale
  - principali competitors e relazioni/rapporti di forza
  - gli attori presenti sul mercato
- La borsa elettrica:
  - descrizione e funzionamento (GME, GSE, AU)
  - composizione del mercato ad oggi, il ruolo dell'Authority
- La strategia di acquisto: gestione del prezzo e gestione del rischio

- Metodologie per la preparazione ed emissione delle richieste di offerta
- La lettura delle bollette di fornitori diversi
- Principali modalità di gara utilizzate da grandi e medie imprese (pubbliche e private)
- Struttura prezzi e qualità nel settore
- La bolletta elettrica: componenti del costo finale
- Analisi di consumi e promozioni
- Il mercato del gas
  - contesto nazionale ed internazionale, composizione del mercato ad oggi
- I gruppi di acquisto di energia elettrica: principali esempi e modalità operative
- Politiche di riduzione dei costi dell'energia, principali tecnologie in uso
- L'opportunità costituita dalle energie rinnovabili: analisi, politiche di scelta, fattori commerciali
- Esercitazione e Case study.

**DURATA**

1 giornata

**EDIZIONI**

- Milano 18 aprile 2019
- Napoli 11 ottobre 2019
- Milano 05 novembre 2019
- on line 31 marzo 2020
- on line 28-29 luglio 2020
- Milano 19 ottobre 2020