

VENDOR RATING

La valutazione a consuntivo dei fornitori attivi

L2

Nel nostro paese la locuzione “Vendor Rating” è sinonimo di “Valutazione a consuntivo delle performance dei fornitori attivi” e di “Valutazione periodica dei loro parametri economici, finanziari e commerciali”, mentre la valutazione dei fornitori potenziali è descritta dall’espressione “Valutazione preventiva dei fornitori potenziali”. E se questa preventiva è trattata diffusamente nel corso 201/a “La progettazione dell’albo fornitori”, quella consuntiva costituisce l’oggetto esclusivo di questo insegnamento. Il Vendor Rating è lo strumento di monitoraggio dei fornitori che provvede a cogliere le modificazioni in atto nei fornitori per misurarne l’efficacia e per stabilirne il grado di affidabilità. Di grande rilevanza è la metodologia di misurazione la quale, se fondata su indicatori di natura oggettiva, può offrire riscontri accurati e inconfutabili. Decisivi, inoltre, sono il criterio di selezione dei fornitori ai quali applicare lo strumento, la frequenza della rilevazione nonché l’uso dei dati raccolti nella relazione con il fornitore monitorato.

OBIETTIVI

- Comprendere come creare i questionari per la valutazione consuntiva dei fornitori attivi e sperimentarsi nel redigerne e impratichirsi nella scelta dei parametri
- Esaminare alcuni algoritmi frequentemente utilizzati per valutare la performance dei fornitori

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Obiettivi della valutazione a consuntivo
- La scelta dei fornitori da sottoporre a **valutazione consuntiva**
- La metodologia della valutazione (questionari, valutatori, frequenza di valutazione)
- Parametri, indicatori e algoritmi di valutazione
- Il vendor rating e la comunicazione con il mondo dei fornitori
- Vendor rating automatizzato

DURATA

1 Giornata

EDIZIONI

- Milano 14 febbraio
- Padova 16 aprile
- Milano 28 settembre