

PERCORSO ACQUISTI E LOGISTICA GLOBALI

Gli elementi tecnici per cogliere le opportunità dei mercati globali

L3

L'accresciuta concorrenza su scala internazionale obbliga le aziende a definire strategie mirate che mantengano virtuoso l'ideale flow-chart approvvigionamento-produzione-distribuzione. In un momento in cui riuscire a farsi spazio sui mercati di vendita diventa sempre più difficile, saper comprare ottimizzando il processo di acquisto, i flussi fisici delle merci e quelli finanziari può diventare un fattore distintivo per migliorare la propria competitività e conferire valore aggiunto all'intero processo aziendale.

Ai partecipanti viene offerta l'opportunità di confrontarsi su casi aziendali e di operare su documenti reali, per conseguire una comprensione profonda e concreta dei temi trattati. Il taglio operativo che caratterizza il percorso permette l'acquisizione di informazioni e di elementi di consapevolezza, che risulteranno preziosi sia per chi svolge ruoli operativi sia per chi contribuisce alle decisioni strategiche sulla configurazione della Supply Chain ed ha bisogno di individuare i momenti del processo nel quale realizzare possibili "punti percentuali" di saving o di miglioramento del livello di servizio erogato.

Corpo Docente:

Manager e Consulenti esperti nella gestione di Logistica ed Acquisti Globali che stimoleranno l'apprendimento ed il confronto d'aula sulla base di casi ed esempi reali senza tuttavia trascurare l'esposizione delle norme di riferimento e della ratio dei comportamenti assunti.

Testimonianze

Durante il percorso sono previste delle testimonianze per approfondire temi specifici con esperti.

OBIETTIVI

- Presentare l'impatto sulla performance aziendale degli elementi della tecnica e della legislazione doganale e fiscale che, se sapientemente gestiti, contribuiscono al contenimento dei costi, la riduzione dei rischi nonché al miglioramento del sistema di offerta dei prodotti finiti.
- Stimolare riflessioni sulle modalità operative in essere nelle aziende dei partecipanti
- Mostrare le opportunità di efficienza e di contenimento dei flussi finanziari aziendali conseguenti alle scelte alternative assunte in ordine alla ri-configurazione geografica della propria filiera.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

MODULO 1

FILIERE DI FORNITURA INTERNAZIONALI

La configurazione delle filiere globali fra rischi ed opportunità

L'importanza degli elementi doganali e fiscali per una corretta valutazione del costo delle merci

COSTI E RISCHI CONNESSI ALLA SCELTA DEGLI INCOTERMS

Presentazione delle regole Incoterms 2010 ICC

Le clausole Incoterms 2010 come elemento centrale della catena logistica delle attività di commercio estero

Il contratto di compravendita: individuare le obbligazioni a carico delle parti

L'interfaccia con l'area trasporti, pagamenti, dogane, fiscalità

La ripartizione dei costi e dei rischi

Analisi delle obbligazioni a carico degli acquirenti e rischi legati ad un uso improprio delle clausole Incoterms 2010

Scegliere il termine di resa : casi pratici ed esercitazione

LA STIMA CORRETTA DEL LANDED COST

L'impatto dei termini di resa sulla determinazione del valore doganale delle merci
Il valore in dogana, elemento fondamentale dell'accertamento doganale.

Regole per la corretta determinazione del valore in dogana: analisi degli elementi che partecipano alla sua individuazione (royalties, stampi, lavorazioni, imballaggi)

Analisi di casi pratici e sentenze in materia

MODULO 2

ASPETTI DOGANALI E FISCALI PER L'OTTIMIZZAZIONE DEGLI ACQUISTI

L'origine preferenziale delle merci e i vantaggi in termini di dazi all'importazione

Il registro REX (Registered Exporters)

Le dichiarazioni di lungo termine dei fornitori nazionali e comunitari

La classificazione doganale delle merci e l'impatto sulla determinazione dei dazi all'importazione

Regole di classificazione ed applicazione pratica

L'informazione Tariffaria Vincolante (ITV)

LA RICERCA DI VANTAGGI FINANZIARI OFFERTI DAI REGIMI DOGANALI

I regimi doganali economici: deposito doganale e traffico di perfezionamento

I vantaggi finanziari derivanti dall'utilizzo dei regimi doganali economici: sospensione e dilazione di dazi ed iva all'importazione

Il deposito Iva

MODULO 3

IL MERCATO DEL TRASPORTO INTERNAZIONALE

Presentazione offerta di mercato

Dinamiche relative all'andamento dei prezzi per i servizi internazionali

LA PROGETTAZIONE DI FILIERE INTERNAZIONALI

Presentazione dei driver di filiera fra rischi ed opportunità, elementi interni (offerta, risorse, obiettivi,...) ed esterni (contesto normativo, mercato, strutture di costo,...), valutazioni economiche

Differenti prospettive fra chi compra, chi produce e chi vende

Esame di un caso di riorganizzazione della filiera

Dibattito sulle casistiche dei partecipanti e su possibili prospettive progettuali

DURATA

3 giornate

EDIZIONI

- Milano 22-23 maggio 03 giugno 2019
- Milano 06-07-29 novembre 2019