

ACQUISTI DI TRASPORTI

Come bilanciare costi e servizio logistico

L2

Nell'ambito dell'attività della logistica i trasporti rivestono un ruolo particolare: da un lato la loro efficienza è essenziale per garantire un sistema di approvvigionamento sicuro e regolare dei materiali e dei componenti di produzione e dall'altro costituiscono un capitolo d'acquisto di grande rilevanza economica che deve essere gestito e trattato con grande attenzione. Il corso è dedicato ad entrambi questi aspetti: alla determinazione della qualità del servizio reso, alla ricerca e alla qualifica dei fornitori di trasporti, alla strutturazione del contratto, alla negoziazione del contratto con uno specifico riferimento all'analisi dei costi industriali dei servizi di trasporto.

OBIETTIVI

- Fornire gli strumenti per la ricerca e la qualificazione dei fornitori di trasporti
- Conoscere i fondamentali legislativi e normativi del settore
- Apprendere le tecniche specifiche della negoziazione di un contratto di trasporto

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Diverse tipologie di attori nel sistema dei trasporti
- Composizione del costo industriale dei servizi di trasporto
- Fasi del processo di acquisto
- Identificazione di nuovi potenziali fornitori: ricerca e qualificazione
- Approccio strategico al mercato: classificazione dei servizi mediante la matrice di Kraljic
- Gestione dell'Albo Fornitori e sua segmentazione
- Modalità e tecniche di negoziazione in relazione alle condizioni del mercato: trattativa frontale, telefonica, via mail, borse noli, tender tradizionale, tender via web
- Vantaggi e rischi dell'e-sourcing
- Ottimizzazione dei trasporti attraverso un'attenta pianificazione
- Come affrontare gli extra costi che impattano nel costo di trasporto
- Aspetti legali del trasporto merci in Europa (come da programma corso 402)

- la normativa di riferimento
 - le principali clausole contrattuali
 - adempimenti operativi
 - controversie
- Cenni al quadro normativo che regola i trasporti extraeuropei
 - Testimonianza di un manager su un caso aziendale

DURATA

2 giornate

EDIZIONI

- Milano 12-13 marzo 2019
- Bologna 12-13 novembre 2019
- on line 30 e 31 marzo 2020
- on line 24-25-28 settembre e 01 ottobre 2020
- on line 23 e 24 novembre 2020
- on line 26 febbraio 2021
- on line 30 settembre 2021 e 05 ottobre 2021 mattina
- on line 24 febbraio 2022
- on line 7 giugno 2022
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 30 Gennaio 2023
- on line 3 Luglio 2023
- on line 5 Febbraio 2024
- on line 17 Settembre 2024
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 24 Febbraio 2025