

OUTSOURCING DI MAGAZZINO

L'impostazione della partnership fra aspetti legali ed operativi

L3-C

La decisione di avviare una collaborazione per la terziarizzazione delle attività logistica è una scelta strategica, non reversibile in tempi brevi e che condiziona fortemente il livello di servizio che l'azienda sarà in grado di garantire a reparti interni e mercato. Pertanto, sia che l'outsourcing coinvolga attività complesse sia che interessi semplici attività di movimentazione di magazzino, la scelta di terziarizzare e le modalità per farlo non possono essere dettate e valutate solo sulla base di elementi quali la riduzione e la variabilizzazione dei costi logistici, senza una chiara comprensione dei risvolti legali e contrattuali.

OBIETTIVI

- Comprendere i rischi operativi e contrattuali legati all'outsourcing di magazzino
- Individuare modalità contrattuali in grado di offrire sia una chiara linea guida operativa sia una tutela per l'azienda

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Le possibili forme di terziarizzazione della logistica
- La valutazione delle alternative di outsourcing di magazzino fra rischi ed opportunità per una scelta consapevole
- Possibili tipologie di relazione con il fornitore di servizi:
 - i modelli di governance possibili
 - la valutazione della loro coerenza con la strategia e gli obiettivi aziendali
- Le tipologie contrattuali tipiche nei casi di outsourcing di magazzino:
 - il contratto di servizi
 - il contratto di cessione di ramo d'azienda
 - i contratti accessori
- Analisi delle principali clausole di un contratto di outsourcing
- Focus sulla contrattualizzazione del livello di servizio
- Criteri di scelta del fornitore di servizi

DURATA

4 ore

EDIZIONI

- Milano 26 febbraio 2019 - pomeriggio
- Milano 21 ottobre 2019
- on line 16 aprile 2020
- San Miniato 04 maggio 2020
- Milano 1 ottobre 2020