KPI E MONITORAGGIO DELLA FUNZIONE LOGISTICA

Come misurare oggettivamente la performance della funzione
L2

Monitorare le performance della funzione logistica aziendale è il primo passo per identificare le aree di miglioramento e per poter controllare la struttura dei costi che spesso è una voce rilevante del conto economico di un'azienda.

Saper identificare quali sono i KPI più rappresentativi, costruirli ed alimentarli con la corretta periodicità è fondamentale per governare correttamente la funzione e tutti i suoi attori/driver.

Costruire un cruscotto per comunicare alla direzione aziendale le attività in corso e i miglioramenti ottenuti è un ottimo modo per valorizzare il lavoro svolto e il contributo decisivo che la logistica può dare al risultato aziendale.

OBIETTIVI

• Saper individuare le principali fasi/attività svolte da monitorare

• Selezionare i KPI più adatti alla misurazione delle performance e definirne frequenza e modalità di aggiornamento

• Costruire un cruscotto di sintesi

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

• Schematizzazione delle principali fasi/attività: inbound, warehousing, outbound, product customization

• Analisi di KPI relativi alle diverse fasi/attività e identificazione di quelli più rappresentativi

• Progettazione della reportistica periodica:

- finalità alle quali rispondere

- fonti dati e loro oggettività

- strumenti utilizzabili

• KPI e motivazione dei collaboratori

• KPI e fornitori logistici: valutazione fornitori, scelta dei livelli di servizio contrattualizzati, gestione dei disservizi, incentivi ed altri possibili risvolti contrattuali

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151

DURATA	EDIZIONI
1 giornata	● Milano 28 febbraio 2019 ● Milano 25 novembre 2019 ● Padova 04 maggio 2020 ● on line 12-13 ottobre 2020 ● on line 15 dicembre 2020

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151