

ANALISI DEL BILANCIO DEI FORNITORI

Come leggere un bilancio e i relativi indici per comprendere i risvolti operativi nelle relazioni con i fornitori L2

Per il buyer la comprensione della solidità economica e finanziaria di un fornitore è un elemento essenziale per una corretta gestione dei fornitori, siano essi attivi o potenziali. Per questo tipo di analisi il bilancio aziendale costituisce una fonte preziosa di indicazioni, dati e notizie che per l'operatore degli acquisti rappresentano elementi di informazione certi e affidabili. La conoscenza delle voci principali di un bilancio, della sua struttura e di altre informazioni connesse alla sua redazione risulta dunque un elemento abilitante per il buyer che vuole essere in grado di prendere decisioni informate riguardanti la gestione del proprio parco fornitori. Il corso si focalizza solo sugli elementi di reale utilità per il buyer, allenandolo ad identificare tali elementi, a calcolare gli indici a lui necessari.

Nella seconda giornata del corso l'attenzione è concentrata sul "fare", cioè sulle azioni che il buyer può mettere in atto a seguito delle informazioni che ha acquisito nella fase di analisi, includendo fra queste, indagini suppletive da condurre col fornitore, parametri da monitorare con maggior frequenza, limiti di acquisto, strategie di cambio fornitore, partendo dall'esame di un caso reale di fornitura. Questo corso prevede la successione di due distinti formatori: uno specialista in contabilità d'impresa e un direttore acquisti in attività.

OBIETTIVI

- Imparare a leggere le principali informazioni presentate in un bilancio e nei report di solidità economico-finanziaria per individuare eventuali rischi sullo stato di salute dei fornitori
- Comprendere con un professionista degli acquisti le possibili opzioni operative che un buyer potrebbe mettere in pratica sulla base dell'analisi di bilancio di un fornitore
- Saper valutare gli effetti sul risultato d'impresa di alcune scelte d'acquisto.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Finalità del bilancio e obblighi di legge in Italia e all'estero
- Aspetti economici e aspetti finanziari a confronto per valutare la sostenibilità di un fornitore:
 - la situazione patrimoniale come fotografia statica della struttura finanziaria
 - il conto economico e il cash flow come rappresentazione dinamica della capacità di generare reddito e liquidità
- Le regole fondamentali del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato di gruppo: componenti del fascicolo di bilancio, criteri di valutazione, principi di redazione
- L'analisi del bilancio e i principali indicatori economici e finanziari:
 - analisi per indici, per la valutazione della struttura e della situazione finanziaria
 - analisi per flussi, per l'apprezzamento delle dinamiche aziendali

- indicatori di redditività, per esplicitare le relazioni fra capacità reddituale, capitale investito e performance dell'impresa

- Gli equilibri economico-finanziari del fornitore e le conseguenti valutazioni di affidabilità
- Il contributo del processo di approvvigionamento ai risultati dell'impresa nel breve e nel lungo periodo
- Case study sulla valutazione del bilancio di una impresa con considerazioni sulle possibili opzioni operative che un buyer potrebbe mettere in pratica sulla base dell'analisi di bilancio.

DURATA

2 giornate

EDIZIONI

- Milano 04-05 febbraio 2019
- Milano 09-10 settembre 2019
- Milano 28 e 29 gennaio 2020
- on line 8 e 9 settembre 2020
- on line 09-14-16-19 ottobre 2020
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 15 Maggio 2024
- On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 4 Dicembre 2024