

## LA REGOLAMENTAZIONE DEI RAPPORTI DI PARTNERSHIP

La stesura del contratto fra strategia d'acquisto e gestione operativa del contratto Progettazione in codesign, comakership, early involvement, ....sono solo alcune delle possibili forme di partnership che un'azienda può scegliere di intraprendere con uno o più dei suoi fornitori. Sebbene sia risaputo che si tratta di soluzioni nelle quali fornitore e cliente mettono a fattor comune alcune risorse (finanziarie, progettuali, manageriali,...) in un'ottica di reciproco vantaggio, non sono altrettanto note le modalità di stesura di un buon contratto di partnership. Come si ripartiscono i costi non ricorrenti fra le parti, chi diviene proprietario di un progetto sviluppato in codesign, quali vincoli di riservatezza è necessario siglare e quando, come oggettivare l'effettivo impegno di ciascun attore, cosa prevedere nei casi nei quali si renda necessaria l'interruzione della collaborazione? Queste sono alcune delle domande alle quali il corso vuole rispondere, partendo dal punto di vista del buyer che deve prevederle e negoziarle alla luce della strategia d'acquisto che si è prefissato. Infine, per completare la trattazione sugli aspetti contrattuali, è indispensabile affrontare il tema dell'entrata in vigore e messa in pratica del contratto così da non vanificare l'impegno profuso nella parte precontrattuale. In questo la presentazione delle best practice operative da parte di un manager potrà fornire all'aula un valido prontuario di spunti da prevedere a contratto a sostegno dell'effettivo accadimento di quanto previsto contrattualmente.

L3-C

### DURATA

1 giornata

### EDIZIONI

- Torino 08 febbraio 2019
- Milano 10 maggio 2019
- Milano 04 ottobre 2019
- on line 4 giugno 2020
- Milano 22 ottobre 2020
- on line 13 dicembre 2021
- on line 15-16 Marzo 2022 mattina
- on line 26-27 settembre 2022 mattina