KEY RISK INDICATOR

L3

Lavorare sul monitoraggio delle performance prodotte dal Vendor Rating non esaurisce le attività di conoscenza e prevenzione che la funzione acquisti esercita per gestire il proprio parco fornitori. I dati provenienti dal Vendor Rating sono infatti solo consuntivi e ciò non è sufficiente per la realizzazione degli adeguati programmi di pianificazione delle forniture. E' pertanto indispensabile avviare analisi, benchmark strutturati e verificare le condizioni di fornitura in una modalità preventiva e anticipatrice. La realizzazione di un sistema di KRI e' in questo senso una proposta vincente poiché pone in essere un sistema di alert, di simulazioni, di valutazioni e di azioni tattiche per stabilire le azioni da svolgere, nonché la loro priorità, nei confronti dei fornitori. I dati di KRI sono oggi un must per il procurement, il quale, inoltre, sulla base di dati certi e oggettivi offre ai clienti interni e all'intera azienda informazioni chiare ed esaustive sull'affidabilità dei fornitori e sulla stabilità delle forniture.

Si tratta di un corso operativo "risk based thinking".

OBIETTIVI

- Selezionare, tra i dati provenienti dal Vendor Rating, quelli necessari per l'impianto di un sistema di analisi preventiva
- Creare i parametri e gli indicatori di KRI e individuare le fonti del loro aggiornamento
- Utilizzare i risultati del KRI all'interno dell'azienda e con i fornitori

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

Presentazione modello

- Definizione di KRI
- Studi e riferimenti bibliografici
- Differenze e similitudini con il Vendor Rating
- Confronto fra KPI e KRI
- Perimetro di applicazione dei KRI: classi merceologiche e fornitori
- Classi di KRI (per prezzo di acquisto, efficienza, servizio)
- Revisione dei contratti di fornitura e verifica dei risultati con i fornitori
- Benchmark di riferimento

Presentazione di un caso

Interazione con i partecipanti su possibili sistemi di KRI

- Stesura di un possibile modello base e di un modello avanzato
- Vantaggi correlati alla sua implementazione

DURATA	EDIZIONI
2 giornate	● Milano 22-23 febbraio ● Milano 11-12 ottobre

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151