

## LE NUOVE COMPETENZE DELLA FUNZIONE ACQUISTI

L2

Il momento storico nel quale viviamo è caratterizzato da grandi cambiamenti, molti dei quali saranno irreversibili. L'evoluzione delle nuove tecnologie e dei prodotti che le incorporano o che ne sono il risultato sta cambiando radicalmente il modo di fare impresa. In questo contesto il buyer si trova talvolta a dover gestire tipologie di acquisti per le quali non dispone di specifiche complete, dati storici di prezzo o di liste di potenziali fornitori ma soprattutto che richiedono conoscenze specifiche di prodotto, mercato, processo.

### OBIETTIVI

- Comprendere come gestire in modo adeguato ed informato le specificità degli acquisti di tecnologie 4.0
- Cogliere le innovazioni di sistema per portare maggior valore all'azienda

### PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Le novità introdotte dall' Industry 4.0:
  - Fattori che caratterizzano l'impresa digitale
  - Presentazione delle tecnologie abilitanti:
    - 1) distinzione fra quelle nuove (robot collaborativi...) e quelle esistenti da tempo (stampanti 3D...)
    - 2) principali caratteristiche che un buyer deve conoscere (tipologie di interconnessioni, caratteristiche dei sistemi open source, sistemi di certificazione, protocolli di comunicazione...)
- Impatti sul processo d'acquisto di tecnologia:
  - esame critico della specifica tecnica (aspetti di sicurezza, possibilità di beneficiare di agevolazioni all'acquisto, tecnologia embedded, ridondanze, sistemi di protezione...)
  - impostazione gara
  - comparazione offerte e negoziazione:
    - 1) breakdown di prezzo richiesto, opzioni
    - 2) ulteriori elementi negoziali
  - le clausole contrattuali che non possono mancare
  - gestione dei contratti
- Impatti nella gestione del fornitore:

- Caratteristiche del fornitore e scouting
- Gestione del miglioramento continuo e dell'innovazione continua
- Coinvolgimento dei fornitori negli obiettivi di sviluppo e livelli di partnership
- Come la trasformazione digitale impatterà anche gli acquisti tradizionali, compressione lead time, livelli e strumenti di collaboration, alternative di fornitura

**DURATA**

1 giornata

**EDIZIONI**

- Milano 4 aprile
- Napoli 20 aprile
- Milano 22 ottobre