LA MAPPATURA DEL PORTAFOGLIO ACQUISTI

L'analisi strategica del parco fornitori e dello spend

L'analisi strategica del parco fornitori e dello spend è parte integrante del più ampio processo di “analisi strategica del contesto operativo”, il cui obiettivo principale, in ambito acquisti, logistica e più ampiamente a livello di supply chain, è quello di permettere a chi conduce l’analisi, la comprensione del contesto in cui si trova e si troverà a operare in modo da poter correttamente eseguire la strategia decisa e/o concordata con l’alta direzione, con gli azionisti o con la proprietà “tout court”. Molto spesso le analisi di portafoglio acquisti risultano incomplete a causa di una scarsa attenzione al dato quantitativo (cosa acquisto, quanto acquisto e da chi acquisto) e/o al dato qualitativo (come è posizionato il fornitore da cui si acquista, cosa rappresenta per la propria azienda e per il mercato, che leva negoziale si ha, che alternative si hanno, in che contesto si sta acquistando, ecc….). Ebbene, tutti questi aspetti sono facce dello stesso poliedro. Una mappatura del portafoglio acquisti non potrà mai considerarsi completa se non ne saranno correttamente e completamente sviscerati tutti gli aspetti.

OBIETTIVI

- Apprendere l'analisi dello spend
- Apprendere l'analisi del parco fornitori
- Comprendere il posizionamento strategico dei fornitori
- Definire il piano di intervento acquisti in funzione degli obiettivi aziendali

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

Perchè bisogna mappare il portafoglio acquisti?

L’analisi strategica del contesto operativo

L’analisi quantitativa: L’analisi di Pareto

L’analisi qualitativa: La matrice di Kraljic

L’analisi di posizionamento strategico dei fornitori

Definizione del piano di intervento degli acquisti

Principi di supply chain risk analysis

DURATA	**EDIZIONI**
1 giornata	● Milano 16 ottobre 2019

© 2024 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151