

TECNOLOGIE 4.0 E SUPPLY CHAIN DIGITALI

Ripensare la strategia a fronte del rinnovato contesto

L3

La quarta rivoluzione industriale è iniziata. Fra le principali tecnologie che la caratterizzano vi sono gli applicativi gestionali e produttivi avanzati, le tecnologie additive con stampanti 3D, Internet delle cose, la realtà aumentata a supporto delle attività lavorative e altro ancora. Col ricorso a questi strumenti le imprese aumentano la produttività e abbassano i costi del 10% - 15%. Industria 4.0 non è solo un mix di applicativi ma è un modo di essere e di gestire l'impresa. Stare al passo con questa trasformazione è necessario, diversamente si rischia di uscire dal mercato. È dunque giunto il momento per i manager di valutare l'impatto che questo scenario mutato ed in continua evoluzione potrà avere sull'arena competitiva nella quale le loro imprese operano, così da impostare strategie adeguate per proteggere l'azienda da rischi ed anche per cogliere le molteplici opportunità che le grandi trasformazioni di sistema possono offrire.

OBIETTIVI

- Comprendere la portata della Quarta Rivoluzione Industriale
- Riflettere sui rischi e sulle opportunità che le nuove tecnologie/applicazioni 4.0 potrebbero determinare per la propria azienda
- Ripercorrere il processo di pianificazione strategica per individuare possibili strategie ed azioni di risposta al contesto

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Le fasi del processo di pianificazione strategica
- Analisi del contesto esterno:

- Significato, vantaggi e portata di Industria 4.0 e fattori che caratterizzano l'impresa intelligente:

- 1) tecnologia di acquisizione dati: applicativi gestionali avanzati quali PLM e MES
- 2) flessibilità e innovazione: tecnologie additive, stampanti 3D
- 3) make to order automatizzato
- 4) realtà aumentata e sue possibili applicazioni (RA)
- 5) connettività: integrazione verticale e orizzontale
- 6) internet delle cose, sensori e dati
- 7) cloud computing e data on demand

- Analisi interna

- modalità di creazione del valore
- focus sulla gestione degli Acquisti e della Supply Chain

● Sintesi:

- SWOT analisi
- Esame delle modalità di risposta al fenomeno 4.0 implementate da alcune aziende
- Dibattito su possibili strategie perseguibili

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Roma 13 marzo
- Torino 6 giugno
- Bologna 1 ottobre