MARKETING D'ACQUISTO

- Il marketing d’acquisto: cos’è, a cosa serve e quando si applica
- L’interfunzionalità del marketing d’acquisto
- Strutturazione del processo di marketing
- Il marketing d’acquisto e lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi
- Marketing d’acquisto e matrice di Kraljic.

DURATA	EDIZIONI
4 ore	● on line 22 aprile 2020 - corso on line ● on line 07 aprile 2021 ● on line 22 aprile 2022 ● on line 10 ottobre 2022 ● On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 13 Marzo 2023 ● on line 25 Ottobre2023 ● on line 21 Febbraio 2024 pomeriggio ● on line 25 Novembre 2024 ● On-Line e/o Milano (Via Imperia 2) 27 Gennaio 2025 ● Milano 18 Giugno 2025

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151