VENDOR RATING: STRUMENTO STRATEGICO PER SVILUPPARE LE POLITICHE DI ACQUISTO

Un approfondimento sulla valutazione delle performance dei business partner dal punto di vista del buyer e del fornitore

Il docente del corso è l'ing. Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI e Amministratore Unico di Adaci Formanagement Srl S.U.

Il corso è gratuito e consente il riconoscimento di 2 crediti formativi per il mantenimento dell'attestazione ADACI Q2P.

Il corso si propone di dare ai partecipanti strumenti strategici per impostare sia un metodo di valutazione delle prestazioni dei fornitori sia per assegnare e monitorare i risultati aziendali, della funzione acquisti e dei buyer. Sempre maggiore è l'esigenza di adeguare il parco fornitori tra mercati low cost e locali ali livello delle prestazioni richieste, e ciò sovente può risultare un problema specialmente operando con risorse limitate. E' necessario conoscere e valutare i fornitori utilizzando modalità di approccio corrette per ogni fase del processo di qualificazione, tenendo conto che spesso la scarsità del tempo e delle risorse disponibili non consente di affrontare procedimenti complessi ed onerosi. Esperienze aziendali testimoniano la possibilità di ottenere i risultati voluti attraverso il coinvolgimento attivo dei fornitori.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Costruzione e manutenzione del sistema di valutazione dei fornitori, come esigenza primaria per ogni tipo di impresa
- Impostazione e sviluppo della fase di conoscenza e valutazione dei fornitori
- Individuazione delle criticità.
- Criteri e modalità di valutazione secondo il sistema QTCI (Qualità/Tempi/Costi/Innovazione)
- Esercitazione come utilizzare il Vendor Rating per assegnare una fornitura.

DURATA	EDIZIONI
2 ore	• on line 06 maggio 2020

© 2025 Adaci Formanagement Srl SU - P.IVA 12627390151