

## LA VALUTAZIONE PREVENTIVA DEI NUOVI FORNITORI

**Come valutare i nuovi fornitori: i parametri, gli indicatori e gli algoritmi di valutazione, i processi di approvazione e qualificazione, i KPI di misurazione, i portali di fornitura.**

### PRINCIPALI TEMI TRATTATI

- Il corso, della durata di due ore, toccherà le seguenti tematiche:
  1. Classificazione merceologica e gruppo merce
  2. Lo scouting
  3. La valutazione preventiva
  4. L'approvazione e la qualificazione
  5. Metriche di misurazione
  6. Strumenti ICT per la gestione dell'albo fornitori

### DURATA

2 ore

### EDIZIONI

- on line 27 maggio 2020